

Cara Jitu Membangun Personal Branding



Menurut data, 83% penjualan terjadi karena pembeli suka dengan penjualnya oleh sebab itu personal branding jadi sangat penting.

Personal branding adalah persepsi tentang diri Anda secara pribadi yang tertanam di benak orang lain. Jadi Anda harus tentukan ingin dipersepsikan seperti apa diri Anda.

Dengan personal branding yang kuat maka menawarkan atau menjual apapun tentu akan menjadi lebih mudah.

Anda akan begitu familiar di pikiran mereka sehingga bisa menguntungkan Anda saat mereka melakukan pertimbangan misalnya untuk membuat keputusan membeli.

Berikut adalah langkah-langkah yang perlu Anda pahami dalam membangun personal branding di Facebook.

1# Tentukan karakter

Langkah awal adalah menentukan karakter apa yang ingin Anda bentuk dan tampilkan ke para audience Anda.

Beberapa hal yang bisa menjadi pilihan untuk dijadikan referensi karakter dan fokus utama Anda misalnya:

- Lucu
- Serius
- Bijak
- Pintar
- Ramah
- Spiritual
- Pembelajar
- Disiplin
- Santai
- Seni
- Sosial
- Kesehatan
- Tegas
- Cinta keluarga
- Kebermanfaatan
- Kemapanan

2# Cari nilai unik atau keahlian Anda

Setiap orang memiliki nilai unik yang bisa menjadi pembeda dengan orang lain. Nilai unik itulah yang sebaiknya ditonjolkan.

Contoh dari segi logat bicara, pose foto, ciri fisik, gaya penampilan, istilah-istilah yang diucapkan, pemilihan warna dalam desain dll. Keunikan seperti itu akan mudah menempel di ingatan orang.

3# Identitas

Secara umum orang suka berkomunikasi dan berkoneksi dengan manusia secara personal, bukan perusahaan apalagi robot.

Jadi gunakanlah nama asli atau nama panggilan yang mudah diingat. Gunakan foto pribadi yang jelas bukan logo dan foto produk. Gunakan juga username (link) yang pendek dan mudah diingat.

Identitas disini Anda juga bisa dengan cara menuliskan url web, nama, bahkan tanda tangan di dalam setiap karya yang Anda buat.

4# Perbanyak prestasi

Setiap orang pasti memiliki pengetahuan di bidang tertentu bahkan sebuah keahlian, misalnya jago nulis, jago desain, jago jualan, jago public speaking, jago presentasi atau yang lainnya.

Dari keahlian itu teruslah belajar dan berkarya dan ciptakan prestasi misalnya menulis buku, menghasilkan banyak penjualan dalam waktu singkat, mengisi seminar, kerjasama dengan public figur dan banyak lagi.

Dengan banyaknya prestasi yang Anda publikasikan juga maka itu akan menjadi nilai tambah di mata orang lain.

5# Wujudkan dalam konten

Karakter seperti apa yang ingin Anda bangun dan tetapkan di awal tadi kemudian Anda tampilkan atau wujudkan dalam konten yang Anda posting secara rutin. Mungkin dari segi isi materinya, style desain, pemilihan kata, gaya penyampaian dan lain sebagainya.

Semakin banyak konten yang Anda buat dan tampilkan maka semakin kuat juga image karakter yang Anda bangun di dalam ingatan setiap orang yang mengonsumsi konten Anda.

6# Wujudkan dalam interaksi

Selain dalam bentuk konten, karakter personal branding ini juga bisa diwujudkan dalam bentuk interaksi dengan friends yang lain.

Contohnya dalam bentuk pemilihan bahasa saat berkomentar di postingan orang lain atau menjawab setiap komen orang lain, termasuk juga bahasa ketika melakukan chat personal.

Pilihlah postingan-postingan orang lain yang memang layak untuk Anda berikan interaksi, karena itu akan menjadi jejak digital Anda.